



## Educomunicación como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico

Educommunication as a didactic strategy for the development of critical thinking

*A educomunicação como estratégia didática para o desenvolvimento do pensamento crítico*

### ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/repsi.v8i20.156>

 **Nixon Ismael Ponce Tigua**  
nixon.poncetigua@upse.edu.ec

 **Gregory Peter Santa María Romero**  
gsantamariar@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador

Recibido 21 de octubre 2024 / Aceptado 28 de noviembre 2024 / Publicado 29 de enero 2025

### RESUMEN

La educomunicación en el doble contexto de la educación y la comunicación, señalando la incidencia de la comunicación en los procesos educativos, pero desde una postura crítica frente a los medios, para de esta forma, garantizar el aprendizaje. El objetivo fue describir la eficacia de la educomunicación como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del 7mo año de educación general básica. Con una metodología de enfoque cuanti-cualitativo, tipo descriptiva, con diseño no experimental. La recopilación de datos se efectuó por medio de entrevista a tres docentes; y encuesta a escala de Likert a 87 estudiantes. Los estudios evidenciaron que el 81% de los encuestados acreditan un mejor proceso de enseñanza a través de fotografía, videos y presentaciones multimedia bajo un 19% que no. Se llegó a la conclusión que la implementación de la educomunicación como estrategia didáctica es útil como un mecanismo instrumental para evaluar el nivel de pensamiento crítico exhibido por los estudiantes.

**Palabras clave:** Crítico; Didáctica; Educomunicación; Estrategia; Pensamiento

### ABSTRACT

Educommunication in the double context of education and communication, pointing out the impact of communication in educational processes, but from a critical position towards the media, in order to guarantee learning. The objective was to describe the effectiveness of educommunication as a teaching strategy for the development of critical thinking in students of the 7th year of basic general education. With a mixed approach methodology, descriptive type, with non-experimental design. Data collection was carried out through interviews with three teachers; and a Likert scale survey of 87 students. The studies showed that 81% of respondents believe a better teaching process through photography, videos and multimedia presentations compared to 19% who do not. It was concluded that the implementation of educommunication as a teaching strategy is useful as an instrumental mechanism to evaluate the level of critical thinking exhibited by students.

**Key words:** Critical; Didactics; Educommunication; Strategy; Thinking

### RESUMO

A educomunicação no duplo contexto da educação e da comunicação, apontando o impacto da comunicação nos processos educativos, mas a partir de uma postura crítica face aos meios de comunicação, de forma a garantir a aprendizagem. O objetivo foi descrever a eficácia da educomunicação como estratégia didática para o desenvolvimento do pensamento crítico em alunos do 7º ano do ensino básico geral. Com metodologia de abordagem mista, tipo descritiva, com desenho não experimental. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas com três professores; e pesquisa em escala Likert com 87 alunos. Os estudos mostraram que 81% dos entrevistados creditam um melhor processo de ensino por meio de fotografia, vídeos e apresentações multimídia, e 19% não. Concluiu-se que a implementação da educomunicação como estratégia de ensino é útil como mecanismo instrumental para avaliar o nível de pensamento crítico apresentado pelos alunos.

**Palavras-chave:** Crítica; Didática; Educomunicação; Estratégia; Pensamento

## INTRODUCCIÓN

La educomunicación es un campo de estudio producto de la fusión entre educación y comunicación es un tema que despierta interés en investigadores, debido a que esta terminología trae consigo múltiples dimensiones como teóricos y prácticos. Tan es así que, la educomunicación se ha posicionado como una herramienta pedagógica primordial en la era digital, ofreciendo un enfoque innovador para fomentar el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes. Aguaded (2005), opina que, a pesar de la presencia masiva de los medios de comunicación, los individuos de las sociedades desarrolladas se encuentran cada vez más incomunicados debido a la sobrecarga de información. Para evitarlo sería necesario integrar los medios de educación. Desde esta perspectiva, la educomunicación va más allá de la simple transmisión de conocimientos, promoviendo la participación activa de los estudiantes en la construcción del conocimiento a través de la utilización de diversas herramientas y lenguajes comunicativos.

Por ello, la importancia de esta temática, ya que implica la aplicación de estrategias didácticas como educomunicación para una mejor comprensión de los criterios cognitivos que se desarrollan a medida que el estudiante adquiere nuevos conocimientos de su entorno, y desarrolle un pensamiento crítico que enriquezca su

formación académica. De ahí nace la necesidad de determinar la importancia de la educomunicación como estrategia didáctica para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomento competencias que trasciendan el conocimiento académico convencional, incluidas las capacidades de pensamiento crítico.

Se debe decir también que, la naturaleza de aprender conocimientos nuevos nace de la condición del hombre y la influencia que tiene en su cultura. Por tanto, el hombre necesita aprender y adquirir habilidades de lo que no se le ha dado por herencia genética. González y Marzola, (2023) la educación desarrolla un papel principal dentro de la sociedad, impulsando agentes para el cambio y su transformación en los procesos y prácticas educativas. La educación es libre y busca en el ser humano asegurarle libertad, pero bajo criterios de disciplina.

Sobre esto, Tomalá (2022), plantea la educomunicación como proceso de enseñanza-aprendizaje, que permite el diseño de nuevas estrategias educacionales y ayuda a un mejor desenvolvimiento crítico y analítico en el nivel académico. La educomunicación desde su propio campo destaca múltiples herramientas y técnicas que pueden ser útiles en la práctica educativa como la creación de plataformas digitales, desarrollo del pensamiento crítico, motivar a la lectura y enriquecer sus conocimientos.

Asimismo, la educomunicación tiene un enfoque crítico-activo, que según (Morales-Romo et al., 2023) afirma es una estrategia de participación activa, responsabilizada del pensamiento crítico, analítico y se cuestiona toda información de los medios de comunicación, redes sociales, plataformas, materiales audiovisuales y textos didácticos. De igual forma, la educomunicación no solo se la puede definir como una asignatura, sino como un mecanismo educativo donde sobresalen nuevos lenguajes que surgen en la sociedad tecnológica-científica, y cómo las estrategias didácticas en el campo de la educación logran disminuir el grado de falencia que existe en educación y comunicación.

En otro aporte interesante, los autores (Deroncele-Acosta et al., 2020) refieren que otros de los objetivos de los centros educativos es formar una sociedad contemporánea en la que se deben preparar personas capaces de tomar decisiones y a la vez propongan solución a un fenómeno o problema. Bajo esta perspectiva, el lograr en los individuos un pensamiento crítico desarrollado debe estar bajo una educación donde se aplique estrategias didácticas como la creatividad, innovación, tomar en cuenta la parte reflexiva, analítica y ética del estudiante.

Por otro lado, los enfoques pedagógicos tradicionales como el enfoque directo o instructivo que se basa en la transmisión unidireccional de conocimientos y el enfoque conductista que se centra en la repetición y memorización

de información, no proporcionan de manera consistente las estrategias esenciales necesarias para mejorar las habilidades de indagación y análisis, por lo que los estudiantes se ven sometidos a un flujo incesante de información sin la formación suficiente para evaluarla críticamente. Esta insuficiencia en la educación con pensamiento crítico puede llevar a una preparación escasa para hacer frente a los desafíos personales y académicos que exigen tales competencias.

En este contexto, en la Escuela “Dr. Carlos Puig Vilazar”, la deficiencia de habilidades de pensamiento crítico entre los estudiantes de séptimo año de educación básica se ha convertido en una preocupación importante. Esta deficiencia se manifiesta en la capacidad limitada de los estudiantes para analizar y evaluar la información de manera íntegra y reflexiva. Los estudiantes con frecuencia encuentran dificultades para aplicar los conocimientos en contextos prácticos y para articular y defender sus puntos de vistas durante su participación académico, en consecuencia, los estudiantes tienden a aceptar la información de forma pasiva sin someterla a un escrutinio crítico. Este problema no solo limita sus logros en el aula por la predominante memorización y recitación de los hechos, sino que los prepara de manera inadecuada para cumplir con las exigencias del mundo real, donde la capacidad de analizar, reflexionar y tomar decisiones informadas es indispensable para el éxito profesional y personal.

Para rectificar esta atender esta realidad, es importante ejecutar metodologías pedagógicas que potencien el pensamiento crítico, como la educomunicación. Este paradigma facilita la participación de los estudiantes en actividades dinámicas que fomentan el análisis profundo. Al emplear los medios de comunicación y participar en la creación de contenido, los estudiantes tienen la oportunidad de investigar y evaluar activamente la información, y así cultivar competencias críticas vitales. La integración de la educomunicación en esta institución tendría el potencial de revolucionar el proceso de aprendizaje, donde proporcionaría a los estudiantes recursos y experiencias que los preparen de manera más efectiva para enfrentar futuros esfuerzos académicos.

De igual manera, el presente estudio, con un marco pedagógico busca innovar en las estrategias de enseñanza que permitan fortalecer las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de séptimo grado de educación general básica. Por lo tanto, este estudio se justifica por la necesidad de promover una participación más activa y reflexiva de los estudiantes en los procesos de aprendizaje y resolución de problemas. En esta etapa de su trayectoria académica, los estudiantes se encuentran en una fase de desarrollo crucial, en la que comienzan a formarse y analizar sus creencias y perspectivas personales. La incorporación de la educomunicación en el entorno educativo ofrece una plataforma integral

para fomentar las competencias de pensamiento crítico, debido a que este marco fusiona la comunicación y la alfabetización mediática en el paradigma educativo.

A su vez, el propósito de esta investigación es evaluar en qué medida la educomunicación puede desarrollar las habilidades analíticas, evaluativas y argumentativas en los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos académicos y sociales con una disposición más informada. La finalidad de esta investigación contribuir para la integración de la educomunicación como un enfoque pedagógico eficaz en el plan de estudios de séptimo año. Al identificar las prácticas estrategias óptimas para la implementación de esta metodología, se aspira entregar a los educadores una tabla periódica de herramientas y estrategias digitales necesarias para mejorar el cultivo del pensamiento crítico entre sus estudiantes. Esta investigación también se refuerza por generar evidencia empírica que corrobore la importancia de la educomunicación dentro del marco educativo, para contribuir al desarrollo de estudiantes más exigentes, autosuficientes y preparados para participar activamente en sus esferas académicas y sociales.

Con base a estos planteamientos, se tiene como objetivo describir la eficacia de la educomunicación como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del 7mo año de educación general básica, para reflexionar sobre sus procesos de aprendizaje.

## MÉTODO

Este estudio se desarrolló bajo el enfoque cuanti-cualitativo, el tipo de estudio es descriptivo, y se utilizó un diseño no experimental. Esta investigación tiene como población a 87 estudiantes que integran tres aulas de los paralelos A, B y C del 7mo año de educación general básica de la Escuela Dr. Carlos Puig Vilazar, ubicada en la comunidad de San Pablo, Ecuador, lo que significa que se ha incluido a toda la población objetivo en el estudio donde se cumple el 100%.

La técnica que se aplicó es la encuesta y el instrumento un cuestionario a escala de Likert donde se presentan los siguientes valores: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo. Con el instrumento se evaluará los resultados obtenidos por los estudiantes, con la finalidad de obtener información necesaria que aportaría significativamente al estudio. Así mismo, se emplea la técnica de la entrevista con su instrumento: guía de preguntas con diez agregados estructurados y se les aplica a profesionales en campo de la educación.

Se enfatiza a un enfoque cuanti-cualitativo debido a que se obtendrá información de profesionales en el área de la educación; y se permitió recabar información sobre las estrategias empleadas en el aula, se le aplicó estadística descriptiva y serán tabuladas en una tabla de frecuencia por medio de la aplicación IBM SPSS Statistics 20.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación a los resultados de la dimensión conocimiento de la Educomunicación, el porcentaje de estudiantes que va desde el 11,1 % Totalmente de acuerdo y 27,8 % De acuerdo, mencionaron que tienen un poco de conocimiento acerca de la educomunicación. Un 41,7 % En desacuerdo y un 19,4 % Totalmente en desacuerdo, esta terminología, por tanto, se esperan que en el proceso de su enseñanza los docentes apliquen educomunicación. Estos resultados sugieren que, los estudiantes en general, desconocen el concepto de educomunicación. Tabla 1.

**Dimensión:** Conocimiento de la Educomunicación.

**Tabla 1.** Comprensión del concepto Educomunicación y su aplicación en el aula.

¿Alguna vez a usted le han hablado en clases sobre la educomunicación como una manera de aprender mejor?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	11,1
De acuerdo	10	27,8
En desacuerdo	15	41,7
Totalmente en desacuerdo	7	19,4
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Los resultados de la Tabla 2 revelan que, los estudiantes que representan al 47,2 % están totalmente de acuerdo en que, el uso de herramientas digitales como fotografías, videos y presentaciones multimedia mejoran su proceso de enseñanza. El 33,3 % están de acuerdo, tienen un proceso de aprendizaje mayor debido a la aplicación de fotografía, videos y presentaciones

multimedia, por lo que ubica el proceso de enseñanza del docente en una categoría positiva. No obstante, el 19,4 % están en desacuerdo, mencionan lo contrario. Por tanto, los docentes deben buscar otras estrategias didácticas para que los estudiantes que representan ese bajo porcentaje tengan un mejor proceso de aprendizaje. Tabla 2.

**Tabla 2.** Percepción de la utilidad de las herramientas digitales en el proceso de aprendizaje.

¿Considera usted que el uso de herramientas digitales como fotografías, videos y presentaciones multimedia mejoran su proceso de enseñanza?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	47,2
De acuerdo	12	33,3
En desacuerdo	7	19,4
Totalmente en desacuerdo	36	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Dimensión:** Desarrollo del pensamiento crítico

Los resultados de la Tabla 3, muestran que, el rango de porcentaje que va desde el 36,1% Totalmente de acuerdo y 44,4 % De acuerdo, respondieron positivamente al uso de herramientas digitales como una forma de aprender y adquirir conocimientos acerca

de tecnología, pensamiento crítico y realizar investigaciones, contra un 16,7 % En desacuerdo y un 2,8 % Totalmente en desacuerdo, que no. Se menciona que algunos estudiantes están de acuerdo con que se aplique la educación tradicional sin uso de tecnologías para un aprendizaje significativo Tabla 3.

**Tabla 3.** Percepción del uso de las herramientas digitales y plataformas comunicativas.

¿El uso de herramientas digitales y plataformas comunicativas le ayudan a usted a aprender más acerca de tecnología, pensar mejor y hacer investigaciones?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	36,1
De acuerdo	16	44,4
En desacuerdo	6	16,7
Totalmente en desacuerdo	1	2,8
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Para la Tabla 4, los hallazgos muestran que, la utilización de recursos audiovisuales y juegos digitales si aportan significativamente en el aprendizaje de los estudiantes y esto se evidencia con un 36,1 % Totalmente de acuerdo y 47,2 % De acuerdo en la encuesta tomada a los estudiantes del 7mo año. Por lo contrario, el 13,9 % En

desacuerdo y 2,8 % Totalmente en desacuerdo, mencionan que no. Es decir, la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que en las clases se utilice recursos audiovisuales para fortalecer y enriquecer sus conocimientos impartidos por el docente Tabla 4.

**Tabla 4.** Participación en actividades audiovisuales y pensamiento crítico.

¿Le gustaría a usted que los profesores utilizaran recursos audiovisuales y juegos digitales en el aprendizaje del pensamiento crítico?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	36,1
De acuerdo	17	47,2
En desacuerdo	5	13,9
Totalmente en desacuerdo	1	2,8
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

En la misma dimensión, la Tabla 5 presenta que, en un rango mayor que responde a la aplicación de foros de discusión, juegos de lógicas y actividades innovadoras en las aulas de clases, están de acuerdo que aportan de forma positiva al desarrollo de pensamiento crítico en los estudiantes y se evidencia en los datos

de 27,8 % Totalmente de acuerdo y 47,2 % De acuerdo. Un 25,0 % En desacuerdo, reaccionaron negativamente. Es evidente que las estrategias didácticas empleadas por los docentes en esta institución para desarrollar el pensamiento y tener un criterio formado en los estudiantes, si se ha logrado alcanzar de forma exitosa Tabla 5.

**Tabla 5.** Participación en actividades audiovisuales y su impacto en el pensamiento crítico. Juegos de lógica.

¿Piensa usted que la aplicación de foros de discusión, juegos de lógica y actividades innovadoras refuerzan el pensamiento crítico?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	27,8
De acuerdo	17	47,2
En desacuerdo	9	25,0
Totalmente en desacuerdo	36	100
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Los resultados de la Tabla 6 muestran que, la transmisión de noticias si contribuye en la búsqueda de información y a emitir criterios a los estudiantes, esto se respalda en los porcentajes de 44,4 % Totalmente de acuerdo y 27,8 % De acuerdo, con este resultado positivo,

los estudiantes fortalecen sus criterios y toman buenas decisiones. Por consiguiente, un porcentaje bajo al 16,7 % En desacuerdo y 11,1 % Totalmente en desacuerdo, mencionan lo contrario Tabla 6.

**Tabla 6.** Búsqueda de Información y formación de criterios.

¿La transmisión de noticias le contribuye a usted a obtener más información y a buscar diferentes puntos de vista para fortalecer su manera de pensar?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	44,4
De acuerdo	10	27,8
En desacuerdo	6	16,7
Totalmente en desacuerdo	4	11,1
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

A continuación de detalla en un cuadro de doble entrada los resultados de la entrevista dada a tres docentes que imparten clases en el 7mo año de educación general básica.

**Tabla 7.** Resultados de la entrevista.

Entrevistador: Lcdo. Nixon Ismael Ponce Tigua. Entrevistados: Docentes de las aulas del 7mo año de educación general básica de la Escuela Dr. Carlos Puig Vilazar.			
Preguntas	Respuestas	Análisis	Evidencia teórica
¿Cómo definiría usted la educomunicación en el contexto de tu enseñanza?	Lo definiría como una nueva técnica de aprendizaje que permite una nueva innovación para que los estudiantes puedan tener un mejor aprendizaje.	Los docentes ven la educomunicación como una herramienta para innovar en la enseñanza y mejorar el aprendizaje	Tomalá (2022) la educomunicación desde su propio campo destaca múltiples herramientas y técnicas que pueden ser útiles en la práctica educativa como la creación de plataformas digitales.
¿Cree usted que la educomunicación puede contribuir al desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes? ¿Por qué?	Sí, porque permite que los estudiantes utilicen diferentes recursos que nos brindan las fuentes tecnológicas.	Los docentes reconocen el potencial de la educomunicación para desarrollar el pensamiento crítico.	Deroncel-Acosta et al., (2020) otro de los objetivos de los centros educativos es formar una sociedad contemporánea donde se requiera de personas capaces para tomar decisiones.
¿Qué aplicaciones y plataformas educativas considera usted más efectivas para promover la educomunicación?	Las más comunes son zoom, Quizizz, google forms, Canva, entre otras.	Los docentes utilizan una variedad de herramientas digitales para promover la educomunicación	De Alba y Galindo (2023) tres actividades interactivas como los debates, junto con proyectos multimedia y juegos de rol.



Entrevistador: Lcdo. Nixon Ismael Ponce Tigua.

Entrevistados: Docentes de las aulas del 7mo año de educación general básica de la Escuela Dr. Carlos Puig Vilazar.

Preguntas	Respuestas	Análisis	Evidencia teórica
¿Cómo ve usted el futuro del uso de la tecnología en la educomunicación y el pensamiento crítico en el campo de la educación?	Si se aplicaría sería una buena herramienta que permite que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo. Además, para que el estudiante reflexione debemos realizar preguntas.	Los docentes tienen una visión positiva del futuro de la tecnología en la educación, pero reconocen la importancia de complementar las herramientas digitales con preguntas reflexivas.	Ribeiro (2022) menciona que la educomunicación busca proporcionar herramientas a las personas, capacitándolas así para mejorar sus procesos de pensamiento crítico e independiente.

## Discusión

Los resultados obtenidos en la investigación desarrollada en una institución educativa ubicada en la provincia de Santa Elena, muestran que el 47.2% de los estudiantes encuestados afirmaron que las herramientas digitales contribuyen significativamente a su aprendizaje, corroboran la idea planteada por González y Marzola (2023) sobre el papel transformador de la educación. Sin embargo, es importante destacar que este estudio se centra específicamente en el uso de herramientas digitales como fotografías, videos y presentaciones multimedia, y que los estudiantes encuestados pertenecen a una institución educativa en la provincia de Santa Elena, estos hallazgos sugieren que, al menos en este contexto particular, las herramientas digitales están siendo percibidas como un recurso valioso para el aprendizaje, lo que coincide con las tendencias generales hacia la integración de la tecnología en la educación.

El porcentaje de 44,4 % De acuerdo, da como respuesta positiva a la utilización de herramientas digitales como un medio de adquirir conocimiento acerca de las tendencias tecnológicas, desarrollo de pensamiento crítico e indagar investigaciones, contra un 2,8 % Totalmente en desacuerdo, que no. esta cifra va acorde a lo que indica Tomalá (2022) la educomunicación permite la creación de nuevas estrategias comunicacionales y ayuda a un mejor desenvolvimiento crítico y analítico en el nivel académico.

Con respecto a la usabilidad de material audiovisual y juegos digitales, el 47.2% de los estudiantes encuestados afirmó que estos recursos contribuyen significativamente a su proceso de aprendizaje, mientras que solo un 2.8% estuvo totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, estos resultados respaldan la idea de que los recursos audiovisuales y los juegos digitales pueden ser herramientas valiosas para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Estos resultados

están acordes a los expresado por, Mango-Quispe et al. (2024) quienes señalan que la alfabetización mediática fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de evaluar la información de manera más profunda. Los hallazgos de este estudio corroboran esta afirmación, ya que los estudiantes que utilizan con frecuencia estos recursos suelen desarrollar habilidades como la evaluación de fuentes, la resolución de problemas y la creatividad.

Referente a la realización de foros de discusión, juegos de lógicas y actividades innovadoras en las aulas de clases, los estudiantes están de acuerdo que aportan de forma positiva al desarrollo de pensamiento crítico y se evidencia en los datos de ya que la mayoría (47,2%) expresaron estar de acuerdo contra un 25,0 % En desacuerdo. Esta realidad se evidencia como lo que refiere Yacelga (2024) un conjunto de habilidades sociales y competencias culturales fundamentales, que incluyen el juego, la acción, la simulación, la apropiación, la multitarea, la cognición distribuida, la inteligencia colectiva, el juicio, la navegación transmedia y las redes.

La transmisión de noticias también contribuye altamente en la búsqueda de información y ser responsable de criterios que se emiten, todo esto se demuestra en los datos del 44,4 % Totalmente de acuerdo contra el 11,1 % Totalmente en desacuerdo. Es notorio que el análisis crítico de las fuentes de información se convierte en un mecanismo para la evaluación de datos y cultivar

una mentalidad abierta y adaptable que permite a los estudiantes maniobrar en un panorama mediático complejo y en constante evolución. (Gutiérrez-Contreras et.al., 2023)

De la misma manera, se consideró la información de la entrevista como un aporte acorde a lo que mencionan los autores. Comprendido desde la pregunta ¿Cómo definiría usted a la educomunicación en el contexto de tu enseñanza? Lo definiría como una nueva técnica de aprendizaje que permite una nueva innovación para que los estudiantes puedan tener un mejor aprendizaje. Tomalá (2022) la educomunicación desde su propio campo destaca múltiples herramientas y técnicas que pueden ser útiles en la práctica educativa como la creación de plataformas digitales.

Con base a la información obtenida de la pregunta tres ¿Qué aplicaciones y plataformas educativas considera usted más efectivas para promover la educomunicación? Las más comunes son zoom, Quizizz, google forms, Canva, entre otras. El aporte que ofrece De Alba y Galindo (2023) existen tres actividades interactivas como los debates, junto con los proyectos multimedia y juegos de rol.

Para finalizar, ¿Cómo ve usted el futuro del uso de la tecnología en la educomunicación y el pensamiento crítico en el campo de la educación? Si se aplicaría sería una buena herramienta que permite que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo. Además, para que el estudiante

reflexione debemos realizar preguntas. Ribeiro (2022) menciona que la educomunicación busca proporcionar herramientas a las personas, capacitándolas así para mejorar sus procesos de pensamiento crítico e independiente.

## CONCLUSIONES

Esta investigación describió la eficacia del uso de recursos audiovisuales y juegos digitales en el aprendizaje de los estudiantes que integran tres aulas de los paralelos A, B y C del 7mo año de educación general básica de la Escuela Dr. Carlos Puig Vilazar, ubicada en la comunidad de San Pablo, Ecuador. Los resultados obtenidos indican que una proporción significativa de los estudiantes percibe estos recursos como una herramienta valiosa que contribuye a su aprendizaje. Estos hallazgos respaldan la idea de que la integración de tecnologías digitales en el aula puede favorecer un aprendizaje más activo y motivado.

De allí que, la incorporación de las diversas herramientas digitales en el campo educativo ha logrado transfigurar la forma en que los estudiantes buscan, acceden, procesan y analizan los datos obtenidos en la web. Como es de conocimiento, la saturación de datos e información no verificada puede dificultar la capacidad de los estudiantes al momento de comprender información, las múltiples aplicaciones y plataformas educativas e informativas que se han compartido y que se las ha brindado mediante una formación apropiada, no afectó la capacidad

cognitiva de los estudiantes, más bien potenció su manera de interpretar información, desarrolló habilidades críticas y analíticas en los proyectos académicos.

Se tiene que decir además que, para que los estudiantes tengan criterio propio y análisis profundo de la información que se brinda, las estrategias deben estar basadas bajo dos criterios: la reflexión profunda y participación activa. Primero están los análisis de medios, esta estrategia enseña a que los estudiantes codifiquen y decodifiquen información, donde detectan patrones que pueden alterar el mensaje. Seguido están los diálogos y debates, esta estrategia invita a los educandos a promover una reflexión analítica, aquí estimulan su pensamiento crítico y argumentativo. Por último, uso de plataformas digitales para proyectos colaborativos. Esta última estrategia brinda habilidades para investigar, construir diferentes perspectivas y apoyo en equipo.

Además, la creación de una tabla periódica de apps y aplicaciones como herramienta agilizó la identificación y selección de herramientas digitales a los docentes, el rol de ésta no es más que clasificar las plataformas según criterios como evaluación y gamificación, gestión de contenido, programación, comunicación, contenido educativo, creación de contenido y herramientas/recursos. En definitiva, la tabla periódica de aplicaciones brinda un panorama claro de cómo alinear los objetivos de aprendizajes y desarrollar trabajos educativos al instante a docentes y estudiantes.

**CONFLICTO DE INTERESES.** Los autores del presente trabajo de investigación declaran que no existe ningún conflicto de intereses financiero, personal, académico o de cualquier índole que pueda haber afectado la ejecución de este artículo científico, su análisis, evaluación o los hallazgos presentados.

## REFERENCIAS

- Aguaded, I. (2005) Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. <https://lc.cx/ln1BKK>
- De Alba, A y Galindo, S. (2023). El fomento del pensamiento crítico en la educación rural: Una propuesta desde la educomunicación. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 10-23. <https://lc.cx/BbgGL7>
- Deroncele-Acosta, A., Nagamine-Miyashiro, M y Medina-Coronado, D. (2020). Desarrollo del pensamiento crítico. *Revista Maestro y Sociedad*, 532-546. <https://lc.cx/bUdFaN>
- González, L y Marzola, A. (2023). Noticiero escolar como estrategia de educomunicación para el fortalecimiento de las competencias mediáticas. *Polo del Conocimiento*, 8(4). <https://lc.cx/EgtSbV>
- Gutiérrez-Contreras, R., Oswaldo-Dután, W., Santamaría-Romero, G. P y Manrique-Muñoz, D. (2023). Pensamiento crítico y su impacto en la calidad educativa. *Revista Dominio de las Ciencias*, 9(4), 884-905. [https://lc.cx/iUrTZ\\_](https://lc.cx/iUrTZ_)
- Mango-Quispe, P., Pérez-Postigo, G y Turpo-Gebera, O. (2024). Alfabetización mediática y pensamiento crítico en la formación inicial de docentes. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-15. <https://lc.cx/kMhC0z>
- Morales-Romo, N., Morales, B y Hernández-Serrano, M. (2023). Educomunicación y cine: Una estrategia didáctica para fomentar la igualdad de género desde las aulas. *IgualdadES*, 8, 111-139. <https://lc.cx/9jibcU>
- Ribeiro, V. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 11(28), 53-70. <https://lc.cx/f5X76i>
- Tomalá, G. (2022). La educomunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del Centro de Educación Básica "Juan León Mera", Loma Alta año 2021. <https://lc.cx/H0r9cU>
- Yacelga, P. (2024). Educomunicación como parte del sistema educativo ecuatoriano. *EDUCATECONCIENCIA*, 32(3). <https://lc.cx/HXlkiN>

## ACERCA DE LOS AUTORES

**Nixon Ismael Ponce Tigua.** Licenciado en comunicación, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Curso en Gestión de la Empresa de Comunicación, Universidad Internacional de la Rioja. Experiencia como docente, participación en eventos a nivel nacional, Ecuador.

**Gregory Peter Santa María Romero.** Licenciado en comunicación. Magister en Comunicación; Máster en Gestión educativa. Doctorando en Educación, profesional con experiencia en el área educativa, coordinador académico y directivo de distintas instituciones de educación. Docente universitario, Ecuador.